

# World Food Center Experience

We Feed Each Other

Een uniek voedselavontuur





# De uitdaging

Mondiaal en nationaal bestaan er grote uitdagingen op het terrein van voedselproductie en -consumptie. De wereldbevolking groeit van 7 naar circa 10 miljard mensen in 2050 en dat betekent dat de vraag naar voedsel sterk toeneemt. Het liefst gezond, voedingsrijk, betaalbaar en duurzaam geproduceerd voedsel. Van de huidige bevolking heeft meer dan de helft een voedingsprobleem: 800 miljoen mensen lijden honger, 1,9 miljard mensen hebben overgewicht en 2 miljard mensen hebben voedseldeficiënties door een gebrek aan vers voedsel. Dan gaat het met name om groente, fruit en granen. Ook in ons land eet, afhankelijk van de leeftijdsgroep, slechts 1 - 14% van de bevolking voldoende

groente en fruit. Mede door deze gebrekkige consumptiepatronen is meer dan de helft van de bevolking te zwaar en heeft één op de acht Nederlanders last van obesitas.

Deze uitdagingen vragen om een integraal voedselbeleid met aandacht voor de toenemende vraag naar voedsel én voor het gedrag van de consument zelf. Door meer bewustzijn en een verandering van voedingspatronen bij de consument kan een belangrijke slag worden gemaakt in de verduurzaming van en naar een gezondere voedselconsumptie.





# Mét de consument



De World Food Center Experience wil hieraan een bijdrage leveren door te spreken mét, in plaats van óver de consument. De Experience biedt een educatief voedselavontuur waar consumenten op unieke wijze inzicht krijgen in het complexe verhaal van de voedselketen. Het doel is bezoekers te inspireren om elke dag bewuste keuzes te maken voor smakelijke, gezonde en duurzame voeding. Bewuste keuzes met een positieve impact voor henzelf en voor de wereld om hen heen.



# We feed each other

Het mission statement van het World Food Center en de Experience is 'We feed each other'. Tijdens een bezoek aan de Experience verdiepen de bezoekers zich in vier thema's:

- de impact van voeding op je eigen lichaam,
- de voedselwaardeketen,
- wereldwijde voedseluitdagingen,
- de rol van Nederland bij het bereiken van een betere toekomst.

Bezoekers beleven deze onderwerpen op diverse manieren, waaronder: digitale interactieve elementen, live-presentaties, theaterdecors, 3D-media, interactieve fysieke activiteiten en begeleid rollenspel.

De bezoekers zien hoe ons eten op het bord komt, welke keuzes zij kunnen maken om een gezonder, evenwichtiger en smakelijker leven te leiden en wat we - nu en in de toekomst - kunnen doen om te zorgen voor de mensheid en de planeet die ons voedt.

De Experience is het hart van het World Food Center: een inspiratievol en levendig nieuw stadsgebied van Ede midden in het hart van de Foodvalley en dichtbij Wageningen University & Research.

world  
food  
center







# World Food Center Experience

## Op wie richten wij ons

De doelgroepen voor de WFC Experience zijn primair families met kinderen, scholieren en studenten en secundair ook internationale delegaties.

## World Food Center

Het WFC, gelegen pal naast het te vernieuwen intercitystation Ede-Wageningen, wordt een broedplaats voor innovatie, onderzoek en educatie op het gebied van voeding. Nederland is wereldwijd de tweede voedselexporteur en jaarlijks wordt voor meer dan € 84 miljard aan producten, diensten en kennis aan het buitenland geleverd. Niet alleen producten, maar ook steeds meer kennis, zoals over kassenbouw, zaadveredeling of andere productiesystemen. Deze internationaal leidende positie willen we behouden en verder uitbouwen. De Experience is dan ook de plek om de laatste innovaties van de sector een platform te geven. Een internationale etalage.



# Masterplan voor Experience



In oktober 2018 heeft BRC Imagination Arts, een vooraanstaande Amerikaanse ontwikkelaar van Experiences, het masterplan voor de WFC Experience gepresenteerd. Het business plan voorziet in een duurzame en gezonde exploitatie met gemiddeld 330.000 bezoekers per jaar. Er is ruimte om wisselingen in bezoekersaantallen op te kunnen vangen en er wordt gereserveerd voor vernieuwing, zodat de Experience permanent *up to date* en aantrekkelijk blijft. De haalbaarheid van dit bezoekersaantal, de investeringen en de exploitatie zijn berekend en onderbouwd door het gerenommeerde, internationale en onafhankelijke bureau LDP.

## Financieel

De investering voor ontwikkeling en realisatie van de Experience is € 60 miljoen. De investeringen in het gebouw, onder andere de integratie van de Experience in de Mauritskazerne met de toevoeging van een nieuw te ontwikkelen gebouw, zijn begroot op € 25 miljoen en worden gedekt door een lening van de Gemeente Ede. De huursom kan worden opgebracht uit de exploitatie. De investeringen in de inhoud van de Experience en de ontwikkelkosten (tezamen circa € 35 miljoen) zijn niet op te brengen uit de exploitatie en moeten worden gedekt uit bijdragen van overheden, bedrijven en fondsen. De gemeente Ede en provincie Gelderland hebben samen € 23 miljoen toegezegd. Voor het resterende bedrag is het Rijk gevraagd om een bijdrage (Regiodeal) en worden aanvragen gedaan bij bedrijven en fondsen.



# Commitment bedrijfsleven

Albert Heijn, DSM, FrieslandCampina, Keygene, Nestlé, Rabobank en Scelta Mushrooms hebben een Letter of Commitment getekend en hebben intensief meegewerkt aan de ontwikkeling van het Masterplan. In de zomer van 2019 wordt een stichting opgericht die verantwoordelijk wordt voor de verdere ontwikkeling, het ontwerp, de realisatie en de exploitatie van de WFC Experience. De initiatiefnemers van het project: gemeente Ede, provincie Gelderland, Wageningen University & Research en WFC-Development, komen met de komst van de stichting wat meer op afstand. De stichting zal het bedrijfsleven intensief betrekken bij de verdere ontwikkeling en ook concrete afspraken maken over hun bijdragen. De planning is dat halverwege 2021 de bouw kan starten en dat eind 2022 de Experience zal openen.





# Doe mee, praat mee, bouw mee!

World Food Center Experience  
Nieuwe Kazernelaan 2-D42  
6711 JC Ede  
info@worldfoodcenter.net  
www.worldfoodcenter.net

world  
**food**  
center

mei 2019  
Aan deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.

